A group of volleyball players in blue and yellow jerseys are celebrating on a court. One player in a white jersey is being embraced by others. The background shows a blurred audience.

HLB Van Daal/DS

Sponsoring

Richtlijnen en

uitgangspunten

oktober 2017, Sponsorcommissie

Richtlijn, uitgangspunt?



- Dit document is een raamwerk, waarin we wensen van, en afspraken met sponsors gaan passen
- Levend document: aanpassingen zijn mogelijk als de actuele situatie daarom vraagt
 - Sponsorbeleid moet eenduidig en consistent zijn: gelijke monniken, gelijke kappen
 - Belangen altijd in volgorde: Club → Team → Spelers / leden.
- Eigenaar van dit document is de sponsorcommissaris, bestuur beslist over voorgestelde aanpassingen

Sponsoring algemeen



- Een sponsorovereenkomst wordt altijd afgesloten tussen de vereniging en de onderneming die sponsort. De overeenkomst wordt opgesteld door de sponsorcommissie, met de sponsor besproken/onderhandeld en de handtekening eronder wordt “opgehaald”.
- Alle sponsorgelden worden ontvangen door de penningmeester
- De sponsorcommissie draagt zorg voor het leveren van de gewenste tegenprestatie
 - Hard: kleding, borden etc
 - Soft: Vermelding nieuwsbrief, uitnodigingen sponsoractiviteiten, LCD-scherm, regelzaken in de club
- Het leveren van de tegenprestatie kan gedelegeerd worden aan andere vrijwilligers in de club, echter altijd in overleg met de sponsorcommissie
 - Teammanagers, contactpersonen van teams

De sponsorcommissie



- Beheert alle sponsorovereenkomsten
- Houdt zich aan de afspraken met de sponsor. Ook de redelijkerwijs te verwachten belangen van een sponsor
- Elke sponsor krijgt één contactpersoon die overzicht heeft over alle sponsor-afspraken met een onderneming.
 - Andere vrijwilligers maken niet rechtstreeks deals met sponsors, of alleen in goed overleg met de sponsorcommissie.
- Communiceert positief over ondernemingen die sponsoren.
- Bemiddelt bij eventuele onenigheid tussen partijen.

Sponsoring draait om relaties



De sponsorcommissie (e-mail: relaties@hלבvandaal-ds.nl) :

- Beheert de relaties met de sponsors als betrouwbare partner
- Het behoud van een goede bestaande relatie gaat altijd voor ten opzichte van een nieuwe relatie.
 - We ruilen een relatie niet in voor een voordeligere opportunity bij een ander
 - Afscheid nemen van relaties moet kunnen, altijd voorkeur voor overleg bij issues
- Ziet er op toe dat zaken voor de club zoveel en waar mogelijk bij onze sponsors gekocht worden
 - Specifieke afspraken: leverancier sportkleding, clublogo, leverancier reclameborden etc.
- Zorgt er zo goed mogelijk voor dat de ene sponsor-ovk niet conflicteert met een andere sponsor-ovk.

Relaties is twee-richting-verkeer



Wij verwachten dezelfde betrouwbaarheid retour:

- Sponsors ruilen onze club niet zonder overleg in voor een andere club
- De club houdt sponsors aan hun toezeggingen en afspraken
- Bij afscheid nemen, betaalregeling is mogelijk, gaarne overleg
- Opzeggen van sponsorcontract schriftelijk (e-mail, brief)

Invloed van de sponsor



- Een sponsor heeft nimmer inspraak in TC-zaken, zoals de teamindeling, keuze trainer, wel/geen promotie, in welke klasse gespeeld wordt etc. Dit is de verantwoordelijkheid van de Technische Commissie, het wordt in overleg met het daarvoor geselecteerde kader gemaakt en wordt goedgekeurd door het bestuur.
- Een sponsor heeft geen inspraak in de vergoeding welke aan kader wordt betaald. Dit valt onder de basisvoorziening en is de verantwoordelijkheid van de Technische Commissie met goedkeuring van het Bestuur.
- Gesponsorde wedstrijdtenue's worden door de kledingcommissie over de teams verdeeld (maten v/d spelers), hierbij kan indien mogelijk, maar hoeft niet, rekening gehouden te worden met wensen van de sponsor.
- Overleggen is vanzelfsprekend altijd mogelijk...

Looptijd



- In principe overeenkomsten voor drie jaar, met automatische verlenging, totdat opgezegd wordt.
- Facturatie per jaar is mogelijk, indien gewenst.
 - Voorkeur voor de club om opbrengsten ook te ontvangen in het jaar waar de kosten in vallen
 - Boekjaar van de club (seizoen) loopt van 1 augustus t/m 31 juli
 - Administratiekosten bij facturatie per jaar: € 20,= per jaar.
- Een teamsponsor is gedurende de looptijd van het contract verbonden aan hetzelfde of dezelfde teams. Dit is onafhankelijk van eventuele wijzigingen in de samenstelling van het team en/of het kader.
- Een kledingsponsor is gedurende de looptijd van het contract verbonden aan een leeftijdscategorie: 1) senioren, 2) Jeugd A/B/C en 3) CMV

Facturatie



- De vereniging factureert altijd rechtstreeks aan de sponsor. Hier zijn geen tussenpersonen bij betrokken.
- De club is niet BTW-plichtig
 - Op de factuur aan de sponsor wordt geen BTW vermeld
 - De club kan de BTW van ingekochte zaken niet terugvorderen.
- De penningmeester beheert de binnengekomen sponsorgelden. Een deel hiervan komt ten goede van de clubkas ter bekostiging van de basisvoorzieningen. Het overgebleven deel wordt op de afgesproken momenten beschikbaar gesteld voor de gewenste tegenprestaties, en/of aan de betrokken commissies of teams.

“Potjes”



- De penningmeester beheert sponsorgelden tbv het afgesproken doel, zoals
 - Een team
 - Budget voor vervangingen/aanvullingen voor kleding
- Elk jaar kan budget ter beschikking worden gesteld uit het potje
 - In overleg met team en penningmeester
- Uitgaven worden verantwoord, penningmeester controleert of gelden ingezet worden voor het afgesproken doel.
 - Bonnetjes declareren met declaratieformulier op de website
 - Facturen indienen die de penningmeester dan betaalt
 - Teams geven niet zonder overleg geld uit uit de potjes

Toelichting



- TC is technische commissie
- Kader is: trainer, teammanagers, commissieleden, bemensing TC
- Basisvoorzieningen zijn met name:
 - Zaalhuur tbv training en wedstrijden
 - Inhuur trainers
 - Afdracht Nevobo (licenties om in competities deel te nemen)
- Ovk = overeenkomst / contract
- Senioren: 18+
- Jeugd A = 16 t/m 17jr, B = 14 t/m 15jr, C = 12 t/m 13 jr
- CMV: jonger dan 12jr.

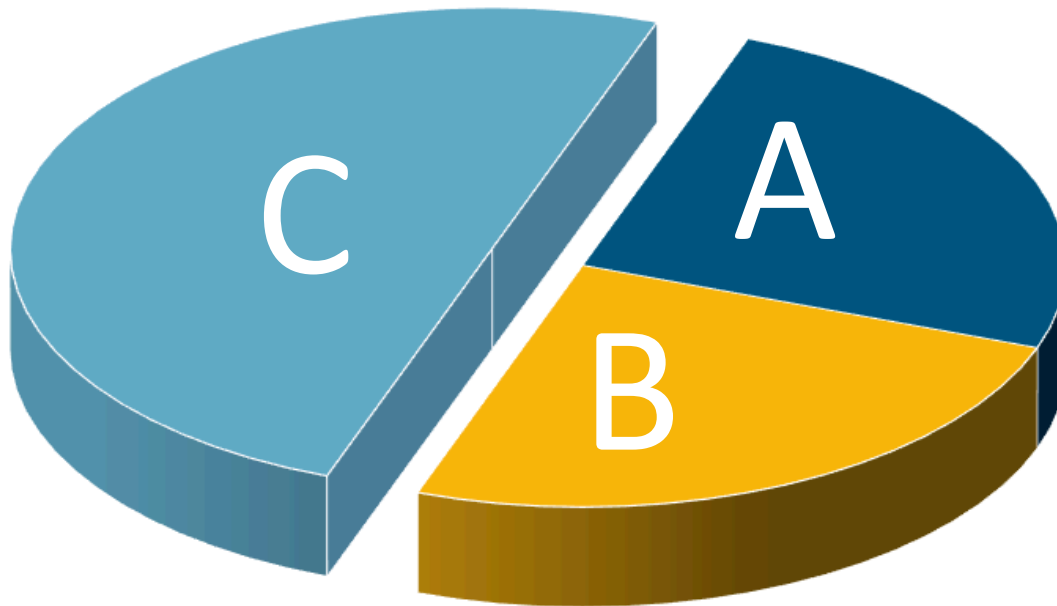
Wat elke sponsor krijgt



Alle sponsors, groot, klein, met geld en in natura, ontvangen sowieso:

- Enthousiaste, door vrijwilligers goed geleide volleybalclub (ong. 280 leden), met ambities en regionale functie
- Netwerk van HLB Van Daal & Partners en andere ondernemers/sponsors, en ook: pers en gemeentepolitiek
- Slide op het LCD-scherm in Sportcafé De Misse
- Vermelding met logo op de website www.hlbvandaal-ds.nl
- Commerciële introductie in de nieuwsbrief en Facebook (indien gewenst)
 - 600 e-mail adressen in de regio
 - Kort, met logo, met een button/link naar sponsorpagina op de website en/of eigen website
- Uitnodigingen voor sponsoractiviteiten
 - Wedstrijden (nieuwsbrief), teampresentatie, sponsoravond, HLB Café

Componenten verdelen de taart



Kenmerken v/d componenten:

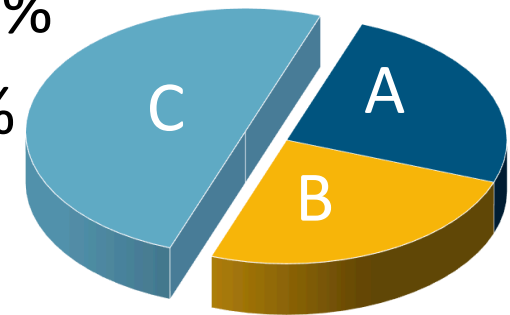
- 🌀 A = Basisvoorzieningen van de club (trainers, zaalhuur, licenties)
- 🌀 B = Zaken die langer mee gaan dan één seizoen
- 🌀 C = Zaken die door het team in één seizoen verbruikt, ingezet, aangeschaft worden

■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team



Sponsorvormen

- Vereniging sponsors -> A:100% B:0% C:0%
- Kleding sponsors -> A:25% B:75% C:0%
 - Bij nieuwe wedstrijdtenue's (van HLB- naar HLB kleuren)
 - Inderdaad: prijsverhoging voor nieuwe kledingsponsors (na dit seizoen)
 - Verder de huidige kledingsponsoring-afspraken
- **Teamsponsors** -> A:25% B:25% C:50%
- Evenementensponsors -> A:25% B:0% C:75%
 - Component C is hier dan het evenement / activiteiten-commissie



■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

Teamsponsoring



Doelstelling Teamsponsoring (Nieuw)



HLB Van Daal/DS wil:

- De (hoge) kosten van alle ambities kunnen blijven betalen
- **Leden** stimuleren om mee te zoeken naar ondernemingen die de vereniging (financieel) willen ondersteunen. Om hen hiervoor te belonen zal een aanzienlijk deel van het sponsorbedrag ter beschikking worden gesteld aan het team van de persoon die de teamsponsor aandraagt.
- **Ondernemingen** nog intensievere samenwerkingsvormen aan kunnen bieden, waarbij de sponsor directer kan bijdragen aan sportieve ambities, teamspirit en volleybal-niveau

Teamsponsoring



- Minimale looptijd van minimaal 2 seizoenen

Om continuïteit te waarborgen verbind een teamsponsor zich voor 2 of meer seizoenen aan een specifiek team.

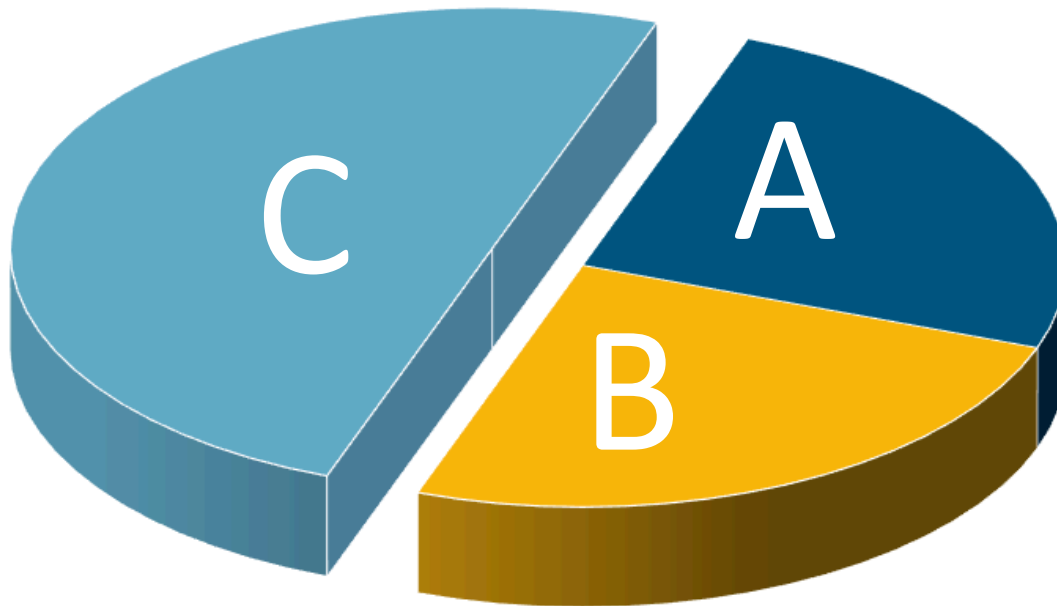
Teamsponsoring



- Minimale looptijd van minimaal 2 seizoenen
- Betaling kan in één keer of verdeeld over de seizoenen

Het is aan de sponsor om ervoor te kiezen of deze het verschuldigde sponsorbedrag in één keer wil betalen of dit over de looptijd van de samenwerking uit te smeren. Omdat de vereniging niet in staat is grote bedragen voor te financieren hanteren we de regel dat de sponsorbijdrage voor het eerste seizoen de kosten voor dat seizoen moet dekken. De resterende sponsorbijdrage kan over de resterende seizoenen worden uitgesmeerd.

Componenten verdelen de taart



Kenmerken v/d componenten:

- 🌐 A = Basisvoorzieningen van de club (trainers, zaalhuur, licenties)
- 🌐 B = Zaken die langer mee gaan dan één seizoen
- 🌐 C = Zaken die door het team in één seizoen verbruikt, ingezet, aangeschaft worden

■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

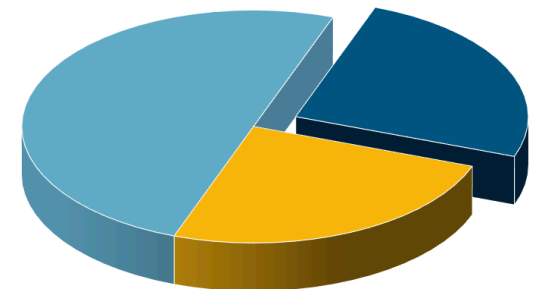
Component A: Vereniging sponsoring Tenminste 25%



Omdat ieder team door de vereniging in de basisvoorzieningen wordt voorzien zal een kwart van het sponsorbedrag ten goede van de clubkas komen. Op deze manier kan de vereniging zaken als bondsafdrachten, zaalhuur en trainersvergoedingen betalen en hier verder in professionaliseren. Daarnaast zal dit geld worden gebruikt voor de organisatie van verenigingsactiviteiten als vriendjes en vriendinnetjes toernooien, het oliebollentoernooi, het jeugdkamp en de volleybal instuif.

Voorbeeld:

inhuur trainer, zaal en Licenties Nevobo



■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

Component B: Duurzame Sponsoring

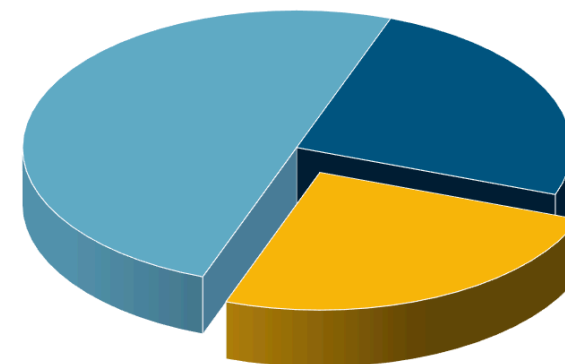
Advies: 25%, kleiner/gelijk comp. A



Het tweede kwart wordt in overleg met de sponsor en het team gebruikt voor duurzame sponsoring. Met duurzaam bedoelen we dat er zaken kunnen worden aangeschaft die minimaal de gehele looptijd van het contract gebruikt kunnen worden of aanschaf/huur van materialen welke bij thuiswedstrijden gebruikt kunnen worden en waar naast het team ook een aanzienlijk deel van de overige leden plezier aan beleefd.

Voorbeelden:

(Wedstrijd)kleding, trainingsmiddelen,
Volleybalspullen voor de club



■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

Component C: Team sponsoring

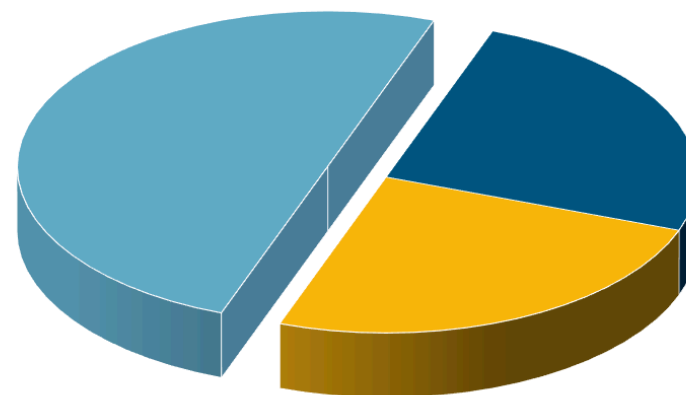
Maximaal 50%



Het resterende en grootste deel van het sponsorbedrag wordt beschikbaar gesteld aan het team, via een “potje”, beheert door de penningmeester. Dit kan bijvoorbeeld worden besteed aan extra trainingsfaciliteiten voor het team of een combinatie van teams, een bijdrage in teamkosten of andere zaken die het teamgevoel versterken.

Voorbeeld:

Teambuilding-weekend/activiteit, BBQ met sponsor en team, Opvallende kleding en/of spullen: slippers, petjes, waar het team zich mee onderscheidt, Kilometervergoeding, vervoer

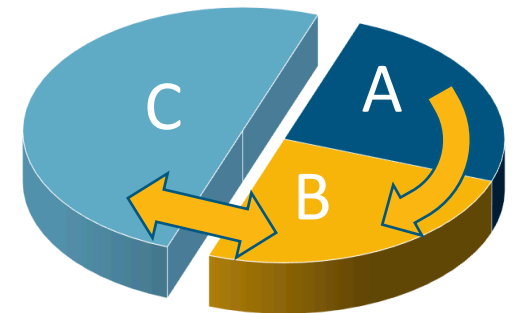


■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

Uitgangspunten verdeling:



- Het sponsorbedrag is opgebouwd uit de volgende 3 componenten:
 - Component A: Vereniging sponsoring (25%)
 - Component B: Duurzame team sponsoring (25%)
 - Component C: Team sponsoring (50%)
- Indien door de Teamsponsor gewenst kunnen de percentages voor component A en B worden verhoogd. Dan wordt percentage van component C lager.
- Component B is kleiner, of gelijk aan component A
 - Component B kan dus ook weggelaten worden



■ A: Vereniging ■ B: Duurzaam Team ■ C: Team

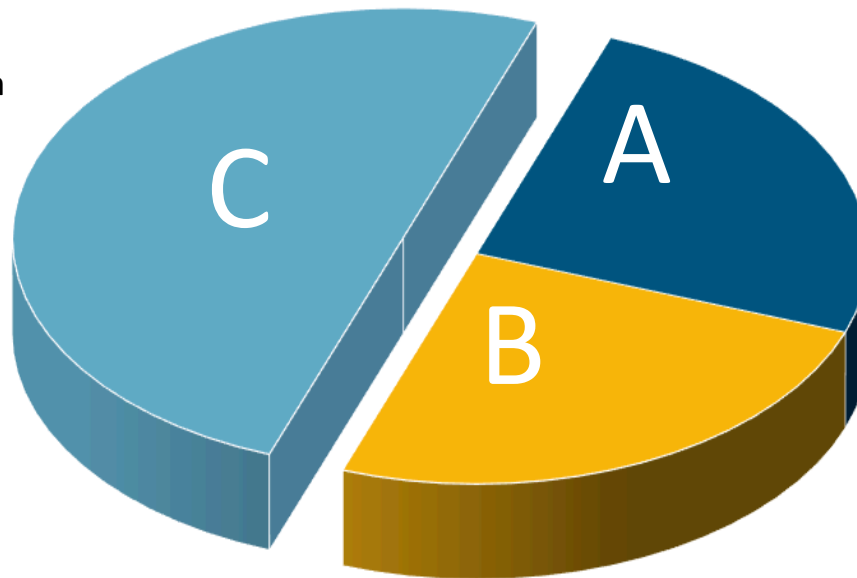
Verdeling budget Teamsponsor



C: Team

Ten behoeven van **extraatjes** voor het team zoals:

- Extra trainingen
- Bijdrage in de teamkosten, zoals km-vergoeding, kosten uitwedstrijden
- Volleybal gerelateerde teamuitjes
- Teamspirit verhogende faciliteiten als een spelersbus
- Extra aankleding van de thuiswedstrijden van de vaandelteams
- Profileren, leuke opvallende acties, van team in de club
- Etc.



A: Vereniging

Ten behoeven van **basisvoorzieningen** als:

- Bondsafdrachten voor teams
- Zaalhuur
- Trainersvergoedingen
- Verenigingsactiviteiten
- Etc.

B: Duurzaam Team

Ten behoeven van **duurzame investeringen** als:

- Trainingsmaterialen
- Kleding anders dan het wedstrijdtenue
- Tassen
- Overige materialen die vereniging breed kunnen worden ingezet
- Etc.

Specifieke voorwaarden



Om te voorkomen dat sponsorbudget onverantwoord wordt besteed hanteren wij de volgende voorwaarden:

- **Categorie B: Duurzame team sponsoring**
 - Keuze voor materialen wordt bepaald in overleg met de Sponsorcommissie
 - Materialen worden aangeschaft en beheerd door de Materiaal-/Kledingcommissie
 - Materialen zijn en blijven eigendom van de vereniging
 - Materialen kunnen indien mogelijk ook door andere teams worden gebruikt
- **Categorie C: Team sponsoring**
 - Dit budget wordt door de penningmeester beheerd en zal, nadat hij is geïnformeerd over de besteding, per seizoen in gelijke delen beschikbaar komen
 - Besteding dient volleybal gerelateerd en in het belang van het gehele team te zijn
 - Besteding in de vorm van persoonlijke vergoedingen is niet toegestaan

Hoe werkt dit dan?



- Het team legt contact met een potentiële sponsor en bespreekt de mogelijkheden van teamsponsoring.
- Wensen van het team en de onderneming worden besproken
- Het team overlegt met de sponsorcommissie, zij vergelijken de wensen met andere sponsorovereenkomsten en begeleiden het team
- De percentages van de componenten wordt op hoofdlijnen besproken.
 - Geen harde toezeggingen, manage de verwachtingen..
- Sponsorcommissie, samen met team, stelt overeenkomst op, bespreekt dit met de ondernemer, schaaft afspraken bij tot er een contract is waar alle partijen met plezier hun handtekening onder zetten.

Kleding sponsoring



Kledingsponsoring



- Huidige richtlijn blijft ongewijzigd
 - <http://www.hlbvandaal-ds.nl/club/relaties/mogelijkheden/2731-kledingsponsoring>
 - PDF: <http://www.hlbvandaal-ds.nl/images/stories/bestanden/HLB%20Van%20Daal-DS%20-%20Sportkleding%20Prijzen%20en%20Teamsponsoring%20tbv%20website.pdf>
- Huidige richtlijn geldt alleen nog voor de laatste teams in Particulare-kleuren, om die om te zetten naar HLB-kleuren.
 - Soort aantrekkelijke aanbieding om het voor sponsors aantrekkelijk te maken om de club binnen twee jaar “om te bouwen” naar de nieuwe HLB kleuren.
- Daarna (van HLB kleuren naar nieuw HLB kledingsponsoring) geldt deze regeling, waarbij component B gelijk is aan de huidige richtlijn.
 - Kledingsponsoring wordt dus 33% duurder: 25% van sponsorbedrag naar club.

(Huidige) prijzen voor component B:



Prijslijst voor teamsponsoring

Op basis van sponsor-logo's in één kleur, max 300cm².

Standaard prijzen voor teamsponsoring (3 jr)	Prijs, incl btw:	Rug nummers:	Duur Contr:	Aantal Tenue's:	Per set per extra Sponsorlogo
CMV	€ 495,00	Nee	3 jr	6	€ 90,00
Jeugd Jongens	€ 795,00	Ja, borst en rug	3 jr	10	€ 150,00
Jeugd Meisjes	€ 895,00	Ja, borst en rug	3 jr	10	€ 150,00
Senioren Heren	€ 995,00	Ja, borst en rug	3 jr	12	€ 180,00
Senioren Dames	€ 1.095,00	Ja, borst en rug	3 jr	12	€ 180,00

Dames



Errea: Helens

Verkoopprijzen bij meerdere sponsors:	Aantal sponsors:				
	1	2	3	4	5
CMV	€ 495,00	€ 585,00	€ 675,00	€ 765,00	€ 855,00
Jeugd Jongens	€ 795,00	€ 945,00	€ 1.095,00	€ 1.245,00	€ 1.395,00
Jeugd Meisjes	€ 895,00	€ 1.045,00	€ 1.195,00	€ 1.345,00	€ 1.495,00
Senioren Heren	€ 995,00	€ 1.175,00	€ 1.355,00	€ 1.535,00	€ 1.715,00
Senioren Dames	€ 1.095,00	€ 1.275,00	€ 1.455,00	€ 1.635,00	€ 1.815,00

Kosten per sponsor:	1	2	3	4	5
CMV	€ 495,00	€ 292,50	€ 225,00	€ 191,25	€ 171,00
Jeugd Jongens	€ 795,00	€ 472,50	€ 365,00	€ 311,25	€ 279,00
Jeugd Meisjes	€ 895,00	€ 522,50	€ 398,33	€ 336,25	€ 299,00
Senioren Heren	€ 995,00	€ 587,50	€ 451,67	€ 383,75	€ 343,00
Senioren Dames	€ 1.095,00	€ 637,50	€ 485,00	€ 408,75	€ 363,00

Prijs/jaar per sponsor bij betaling per jaar:	1	2	3	4	5
CMV	€ 185,00	€ 117,50	€ 95,00	€ 83,75	€ 77,00
Jeugd Jongens	€ 285,00	€ 177,50	€ 141,67	€ 123,75	€ 113,00
Jeugd Meisjes	€ 318,33	€ 194,17	€ 152,78	€ 132,08	€ 119,67
Senioren Heren	€ 351,67	€ 215,83	€ 170,56	€ 147,92	€ 134,33
Senioren Dames	€ 385,00	€ 232,50	€ 181,67	€ 156,25	€ 141,00

Heren



Errea: Eiger

Vanaf seizoen 2017/18 (sept-17)



- Nieuwe teams gaan in nieuwe Errea modellen: Helens (D) en Eiger (H)
- Voor teams in HLB-kleuren met Errea, modellen Vitoria (D) en Derby (H), kan tegen meerprijs en met wat kunst en vliegwerk nog de vorige modellen besteld worden, maar alleen voor aanvullingen en vervangingen.



Dames



Errea: Helens

Heren



Errea: Eiger

Verenigingsshop

Sportkleding in de verenigingsshop op de Webshop VolleybalShop.nl



Artikelnummer	Omschrijving	Maat	Kleur	Ledenprijs
DA0R0Z-03480	Errea Ferdy Grande	one size	navy/geel/wit	€ 40,05
DA0S0Z-03480	Errea Ferdy Media	one size	navy/geel/wit	€ 32,85
PA445	Proact inspeelshirt	116/128 t/m 152/164	Navy	€ 7,65
PA438	Proact inspeelshirt	XS t/m 3XL	Navy	€ 7,65
PA439	Proact inspeelshirt ladies	XS t/m XL	Navy	€ 7,65
D572G-348	Errea Canyon top	4XS	navy/geel/wit	€ 30,55
D571G-348	Errea Canyon top	3XS t/m XS	navy/geel/wit	€ 30,55
D570G-348	Errea Canyon top	S t/m 4XL	navy/geel/wit	€ 30,55
D591G-348	Errea Avila top ladies	3XS t/m XS	navy/geel/wit	€ 30,55
D590G-348	Errea Avila top ladies	S t/m 3XL	navy/geel/wit	€ 30,55
DP0T2Z-00090	Errea Janeiro broek	4XS	navy	€ 27,85
DP0T1Z-00090	Errea Janeiro broek	3XS t/m XS	navy	€ 27,85
DP0T0Z-00090	Errea Janeiro broek	S t/m 4XL	navy	€ 27,85
DP0X1Z-00090	Errea Catarina broek ladies	3XS t/m XS	navy	€ 30,15
DP0X0Z-00090	Errea Catarina broek ladies	S t/m 2XL	navy	€ 30,15
D921-348	Errea Bristol top	3XS t/m XS	navy/geel/wit	€ 26,55
D920-348	Errea Bristol top	S t/m 4XL	navy/geel/wit	€ 26,55
K453	Hoody	128 t/m 164	navy	€ 24,95
K446	Hoody	XS t/m 4XL	navy	€ 24,95

Onze kledingsponsor
Total Sports is verhuisd
binnen Waalwijk en heeft
nieuwe naam:

Sportshop.com BV

SPORTSHOP.COM 

VOLLEYBALSHOP.NL



Bijzondere samenwerkingen



Speciale samenwerkingen



- Sponsors kunnen onze leden bijzondere samenwerkingen aan bieden.
 - Bijv. [The Local Gym](#) geeft onze leden korting op het fitness lidmaatschap
- Daar werken we graag aan mee, maar club moet er ook financieel voordeel van hebben
- Dit kan voor sponsors die tenminste bordsponsor zijn.